



Axelent och stjärnorna



Stjärnglans över Axelents varumärke

Vad kan idrott och sport bidra med i Axelentvärlden? Massor! Axelent har sedan flera år tillbaka i tiden identifierat sig med starka idrottsprofiler.

För oss på Axelent AB är sponsring inget nytt. Vi började redan år 2008 med det lokala speedwaylaget Lejonen som med vår hjälp lyckades köra till sig SM-guld inte bara en gång utan två. En av förarna i Lejonen var den danske föraren Nicki Pedersen och vi kom även att sponsra honom individuellt med följd att en ny marknad öppnade sig för oss i Danmark.

Landsgränserna suddas ut

Sport överbrygger landsgränser och sport engagerar, det vet alla som har besökt en arena. När det gäller vår svenska sponsring av SHL-laget HV71 har vi valt att bli deras partner eftersom vi i mångt och mycket delar samma värderingar trots att vi är verksamma i helt olika världar. Hos oss på Axelent finns alltid möjligheten för kollegor att utvecklas och precis på samma sätt tar hockeylaget reda på unga talanger. "Grow with us" både i företaget och på arena.

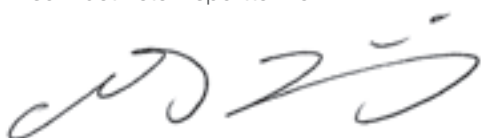
Sponsring är en tillgång

Förutom de rent marknadsföringsmässiga fördelarna med att vårt varumärke syns i sammanhang där många människor är engagerade, finns det även en annan tillgång. Sporten möjliggör integrering med kollegor och samarbetspartners. Det blir en trevlig kväll för alla och man får automatiskt ett samtalsämne nästa gång man ses. När det gäller Tysklands Johannes Rydzek (sid 14) är det verkligen en imponerande bedrift av honom att försvara sin dubbla mästerskapstitel från 2015. Att han bär ett X under skidorna känns fantastiskt.

Att göra skillnad

Precis som ett X placerat på rätt plats kan göra skillnad för vårt varumärke, har Safety Book tagits emot oerhört positivt. Det är en bok som gör skillnad och vi är såväl stolta som glada över att ha Matthias Schulz i vårt stall.

Något annat jag är stolt över är allas insats under 2016. Vi har ett fantastiskt fint utgångsläge för år 2017. Pole position som det heter i sporttermer.



Mats Hilding, Vd, Axelent AB



AXELENT PARKMÖBLER



PARKSOFFA PARK

Parx är en staren konstruktion i 15 mm varmförzinkt stål och sittor samt rygglöd i 35 mm ek. Parx har inte bara en snygg design utan är även anpassad för den tuffa utomhusmiljön. Parksoffan kan stå helt fristående på medlarne eller enkelt förankras i mark om du tar bort.

AXELENT PARKMÖBLER



PARKSOFFA BREAK

Break är en robust parksoffa i modern skandinavisk stil och består av 40 mm grov, FSC-märkt nordtändek furu och varmförzinkt 60 mm stål. Bänkekvivorna är fästa i vattenfästare lager som standard i brunt, svart eller vitt. Låseten ger långvarigt skydd mot mögelsvamp och gör bänken särskilt tålig i tuffa utomhusmiljöer.

PRODUKTFAKTA PARKSOFFA BREAK

Art.nr	530015 - Brun
	530016 - Svart
	530017 - Vitt
Längd	1750 mm
Diap	565 mm
Höjd	750 mm
Sittmått	445 mm
Vikt	38 kg



PARKBÄNK BREAK

Parkbänk Break är en robust parkbänk i samma material och stil som parksoffan Break, fast med stötpå på två sidor.

PRODUKTFAKTA PARKBÄNK BREAK

Art.nr	530018 - Brun
	530019 - Svart
	530020 - Vitt
Längd	1750 mm
Diap	565 mm
Höjd	750 mm
Sittmått	445 mm
Vikt	54 kg

Nyhet!



Axellent Outdoor

Robusta produkter för utomhusmiljön



CLASSIC BLÅ



CLASSIC GRÖN



CLASSIC SVART

Papperskorg Classic

Papperskorg Classic är en stabil och tålig papperskorg med en volym på 60 liter. Papperskorgen finns som standard i färgerna blå, grön och svart. Papperskorgen är tillverkad av värme- och koldbeständig HD polyeten och levereras med förzinkade ställen för vägg- eller stolpmontage. Vid stolpmontage rekommenderas dock att bandstängklämma i lämplig längd används (medföljer ej).

PRODUKTFAKTA PAPPERSKORG CLASSIC

Art.nr	540010 - Svart
	540011 - Grön
	540012 - Blå
Volym	60 l
Längd	745 mm
Höjd	550 mm
Diap	360 mm
Vikt	5,2 kg

AXELENT PAPPERSKORG



Papperskorg Tilt

Tilt är en solid papperskorg som passar utmärkt i trerått tillverkad i 2 mm varmförzinkt stålblett och pulverbehandlad hålls soppsäker enkelt på plats. För att byta plastpåsar enkelt. Det kraftiga locket skyddar mot flåsar och andra föroreningar. Papperskorgen levereras med slangklämmer för montage.

PRODUKTFAKTA PAPPERSKORG TILT

Art.nr	540013
Stål	Stålfärg RAL 9005
Diap	425 mm
Volym	60 l
Höjd	380 mm
Diap	200 mm
Vikt	17 kg

Nyhet! Axellent Outdoor-sortiment

Under våren 2017 lanseras ett nytt produktsortiment – Axellent Outdoor. Broschyren är laddad med produkter som hör hemma i utemiljö; papperskorgar, parkbänkar, sandbehållare, pollare, farthinder och cykelställ. Broschyren kommer att finnas tillgänglig på svenska och engelska.

Axelent Team Bygg

Erik tar över planeringen

Erik Samuelsson,
ny innesäljare på Team Bygg

Vad har du för bakgrund?

”Jag kommer ursprungligen från Karlskrona och efter värnplikten gick flyttlasset till Skåne där jag började plugga. Jag är utbildad gymnasielärare men efter några år i läraryrket gick jag vidare som gruppchef på Ikea. Vidare har jag arbetat som service manager på Selecta och senast kommer jag från Gummifabriken i Värnamo. Där arbetade jag bl.a. med att utveckla möteskoncept och invigningen av de nya lokalerna. Sedan 6 år tillbaka bor jag i Skillingaryd tillsammans med min familj.”

Vilka är dina främsta egenskaper inom kundtjänst?

”Jag hoppas att jag har förmågan att få kunden att känna sig sedd och hörd och att de förstår att just de är viktiga för Axelent. När kunderna kontaktar oss ska de känna sig trygga och få ett professionellt bemötande. Jag hoppas kunna vara en del av det.”

Vad är mest spännande med ditt jobb?

”Än har jag inte hunnit prova på allt vad min roll på Team Bygg kommer innebära, men hittills tycker jag om den variation som arbetet innebär. Mitt arbete

5 snabba!

med Erik Samuelsson

Storstad eller landet?
Landet

Vara aktiv eller slappa?
Vara aktiv

Äta ute eller hemma?
Hemma.

Favoritplats?
Vår släktgård där vi alla hjälps åt med skogs- och jordbruk

Dold talang?
Jag är grym på att vända pannkakor i luften

utöver innesälj blir bl.a. att planera våra montage. Det innebär allt från att ha kontakt med platschefer på arbetsplatserna, planera logistiken för montage och föra en dialog med våra montörer och i bästa mån stötta dem i deras arbete.”

Varför tycker du att man ska anlita Axelent?

”Axelent är ett genuint och stabilt företag. Ett företag som ligger i framkant och som inte tummar på sin kvalitet. Det gör att kunden kan känna sig trygg och att man som anställd på Axelent kan känna sig stolt. Alla kollegor är fantastiskt trevliga och hjälpsamma. Och vem vill inte få ett sådant bemötande?”



Låt oss presentera Jonas, ny säljare på Team Bygg

Jonas Persson
Ny säljare på Team Bygg



Vad har du för bakgrund?

"Jag är född och uppvuxen i Forsheda, men bor numera i Värnamo tillsammans med min sambo och son. Redan i tidig ålder bestämde jag mig för att jag skulle bli "årets kock". Så när det var dags att välja linje på gymnasiet föll det sig naturligt att välja Hotel- och restaurang. Tyvärr fick jag allergiproblem, men kämpade på och fullföljde utbildningen. Sedan arbetade jag två år som kock tills dess att det inte fungerade längre. När mitt givna mål gick i kras fick jag tänka om och efter diverse jobb fick jag chansen att börja som innesäljare och upptäckte då att sälj passar mig perfekt! De senaste åren har jag arbetat som distriktsäljare inom fästelement."

Vilka är dina främsta egenskaper inom sälj?

"Jag är målinriktad, fokuserad och har ett starkt inre driv."

Hur ska du ta dig an utmaningen som ny säljare på Team Bygg?

"Jag ser verkligen fram emot en ny utmaning! Team Bygg består av ett härligt gäng som strävar framåt och besitter mycket kunskap om det vi gör. Så med deras hjälp, hårt arbete och stor ödmjukhet är jag övertygad om att jag kommer lyckas i min roll på Team Bygg."

Vad är mest spännande med ditt jobb?

"Ingen dag är den andra lik! Det som är mest spännande är mötet med många olika typer av människor och självklart känslan av att en affär blir klar som man jobbat hårt för."

Varför tycker du att man ska anlita Axellent?

"Vi vill inte bara leverera en produkt utan arbetar hårt för att leverera helhetslösningar. Vi sätter kunden i fokus och håller en hög servicenivå i alla led."

5 snabba!

med Jonas Persson

Storstad eller landet?

Storstad

Vara aktiv eller slappa?

Slappa

Äta ute eller hemma?

Båda

Favoritplats?

Liggandes i en solstol i Kroatien

Dold talang?

Jag är grym på att stryka



Axelent GmbH investerar i framtiden

I januari höll Matthias Schulz från Axelent ProfiServices, en del av Axelent GmbH, en föreläsning inför en speciell publik. Som en praktisk del av utbildningen på tekniska högskolan i Aalen fick studenterna ta del av föreläsningen.

Ur Axelent GmbHs perspektiv finns det flera fördelar med denna föreläsning. Studenterna, till exempel, får som framtida kunder möjlighet att dra nytta av kunskapen kring maskinsäkerhet, samtidigt som de lär sig att Axelent är en perfekt partner kring detta. Det är också en viktig del av Axelents image att synas i dessa sammanhang – för vem vet? Kanske någon i den unga publiken blir en framtida anställd på Axelent?

Matthias Schulz fick många positiva lovord från publiken efter föreläsningen. De hade aldrig kunnat föreställa sig att ett ämne som europeiska maskindirektivet kunde vara så underhållande.

Avslutningsvis finns det ytterligare en fördel med framtidseventet: Det är ett perfekt tillfälle för Axelent GmbH att utbilda nyanställda medarbetare.



Short Track World Cup i Dresden

För tredje gången var Axelent GmbH officiell sponsor av världscupen för short track i Dresden, 3-5 februari. Ett fantastiskt event med mycket mer än en timmes livesändning i Tyskland på bästa sändningstid. Denna sport är så snabb och spektakulär att det är häpnadsväckande att se atleterna i aktion.

Anna Seidel gjorde comeback efter en allvarlig skada som inträffade vid en träning förra sommaren. Efter 8 månaders uppehåll är hennes stora mål att tävla med världens bästa igen där Olympiska Vinterspelen år 2018 är största höjdpunkten.



Axelentprodukter – en del av museets utställning

En utställning med namn "Universum" pågår sedan i vintras i den nordtyska staden Bremen. Utställningens tema är "Favoritrum – lika olika som oss" och den röda tråden är integration. Fördelat på 8 rum och totalt 550 kvadratmeter får besökarna en känsla av livet som funktionshindrad.

Axelents produkt X-Store används genomgående i utställningen, dels som rumsindelare men också för att skapa möjligheter för upphängning av bilder och information. Axelent GmbH stod gärna till tjänst och samarbetet skapar synergieffekter där Axelent får möjlighet att använda några av rummen för säkerhetsseminarier under sommaren.

Harald Steidle, vd, Axelent GmbH:

"Precis som varje företag är Axelent en del av samhället och måste därför ta ansvar för det dagliga livet och dess frågor. För oss var det ett rent nöje att stötta den intressanta utställningen med vårt X-Store-system."



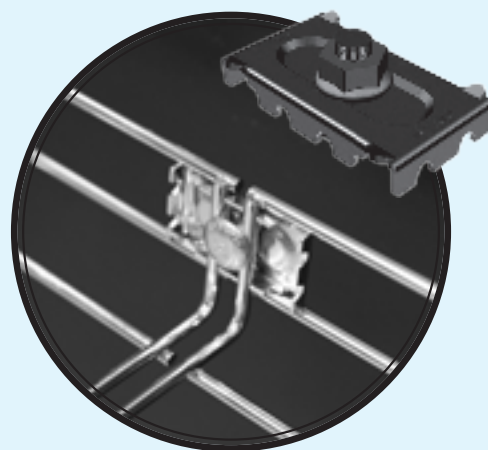
X5 – marknadens starkaste snabbskarv

X5, Axelents snabbaste skarv, finns nu även i vårt svarta sortiment "X-Tray för X-Guard".

På Axelent jobbar vi kontinuerligt med att hitta lösningar som förenklar monteringen utan att vi tullar på den kvalitet och lastkapacitet som vi vill hålla.

Vår nya skarv består helt enkelt av ett enda beslag som fästs på utsidan av stegen. Detta ger även fördelen att det bygger mindre på insidan av stegen.

Ett tips är därför att sluta använda vår tidigare skarv X1 i dubbel uppsättning och istället använda X5 eftersom det nya fästet är mycket smidigare, snabbare och dessutom har både bättre styrka och hållfasthet.



X5 Skarvbeslag

Art.nr. 2705

20-pack

För skarvning av trådstegar.
Beslag på utsidan och bult från insidan.



4 563

Svenskt publikrekord pulveriserat med Axelents hjälp

Axelent AB är en premiumpartner till det svenska hockeylaget HV71. Såväl dam- som herrlaget sponsras. Den 5 februari var det dags för HV71 Dam att försöka slå svenskt publikrekord när man hemma mötte SM-tvåan Linköping. 4 563 åskådare såg SDHL-lagen (Svenska damhockeyligan) mötas där Linköping gick segrande ur striden med 2-1 efter straffar. Det tidigare publikrekordet var 3 150 så utan att överdriva kan man säga att HV71 pulveriserade det tidigare rekordet.

Axelent lanserade i samband med Rekordmatchen sitt Instagramkonto med en tävling där man genom att dela och gilla samt tagga vänner kunde vinna entré- och lunchbiljetter till matchen. Över 100 personer vann biljetter. Som en överraskning fick vinnarna även hockeypuckar och signerade lagbilder när de dök upp på matchdagen.



Foto: HV71



#axelentgoessocial

Nu finns Axelent Sverige även på Instagram! Här får du snabbast de senaste nyheterna om vad som händer på Axelent, tävlingar och mycket mer. Gå in och följ axelent_sverige och håll dig uppdaterad!



Sven's tips!

Bättre förankring på X-Guards slagdörrar

På produktutvecklingsavdelningen arbetar vi kontinuerligt med att förbättra Axelents produkter. Det kan handla om allt från nya funktioner till förbättrade funktioner. Nu har vi sett över och förbättrat förankringsmetoden av karmröret på slagdörrarna till X-Guard.

Plastpluggen som är utformad och avsedd för stolpens övre ände är modifierad. Vi har även tagit fram ett specialdesignat tandat låsbleck som "hugger" på ett effektivt sätt inuti stolpen.





Smarta svenska lösningar fungerar i Australien

Det australiska företaget Axelent Automation & Safety ägs till 100 % av Axelent AB och firar snart 7 år på den oceaniska marknaden. Vi ställde några frågor till Drew Hoxey, försäljningschef, för att få en lite djupare inblick i affärerna.

Vilka produkter säljer ni?

"Vi fokuserar på maskinskyddet X-Guard och kabelförläggningssystemet X-Tray."

Hur många anställda är ni på företaget?

"Kontoret består av två säljare plus en kollega som sköter säljsupport och distribution. Vi har även två deltidstjänster (administration, redovisning och marknadsföring)."

Vilka sektorer jobbar ni mot?

"Vi arbetar främst mot tillverknings- och robotindustrin, logistik- och lagarsektorn, el- och livsmedelsbranschen samt jordbrukssektorn. Just livsmedelssidan har vuxit enormt det senaste året. Att utöka arbetet mot jordbrukssektorn är ett mål under 2017"

Vilka är Axelents starkaste sidor?

"Ur kundperspektiv är det pris och kvalitet, men även användarvänligheten, från Axelents egenutvecklade ritprogram SnapperWorks där kunden snabbt får planritning och offert, till installation av produkterna."

Vilka är fördelarna med att ingå i Axelent Group?

"För oss som befinner oss långt ifrån huvudkontoret, är det en trygghet att vi alltid får affärsstöd och hjälp med infrastruktur, utbildning och marknadsföring."

Vad tycker ni och era kunder om att Axelent är ett svenskt företag med egen tillverkning?

"Svenska varumärken är mycket uppskattade i Australien tack vare företag som Volvo, Ikea och Thule som har infört



FAKTA ADELAIDE

Folkmängd 1 316 779 (2015).

Staden grundades 1836 av nybyggare och kallas ibland för Kyrkornas stad eftersom det finns många kyrkor i staden.

Kända vindistrikt finns i närheten, det mest kända är Barossa Valley.

Klimatet är varmt med upp till 44 grader sommartid och 15 under vintern.

Axelent Automation & Safetys kontor och lager ligger i Adelaide, men produkterna säljs över hela Australien och Nya Zeeland.

kvalitet och smarta lösningar till vår marknad. För oss är det ett starkt säljargument att Axelents produkter bokstavligen konstrueras och tillverkas under ett och samma tak. Det importeras nämligen sämre maskinskyddslösningar till Australien. Dessa både tillverkas och säljs till en mycket låg kostnad men det visar sig alltid att de är billiga av en anledning, vilket vi kan dra nytta av när det gäller vår högkvalitativa produkt.”

Hur ser framtiden ut?

”Efter större interna förändringar har vi gjort en fullständig omstrukturering av vår verksamhet. Det har varit nyttigt och dessutom bra att omgruppera teamet när det gäller vårt arbetssätt och våra affärs mål. Förändringen har verkligen varit positiv för både vårt eget team, distributörerna och kunderna – och vi ser nu fram emot ett starkt 2017!”

Les Wall & Drew Hoxey





Utökad lageryta för snabbare leveranser

Haberkorn Ulmer s.r.o., Axelents återförsäljare i Tjeckien och Slovakien, har utökad lagerytan med 600 kvadratmeter för att nå målet med snabbare leveranstider.



Ivo Bierhaus, produktchef på Haberkorn Ulmer s.r.o berättar:

”För att ge våra kunder i Tjeckien och Slovakien ännu bättre service än tidigare har vi utökad vårt lager vid huvudkontoret i Mokre Lazce, Tjeckien. Den totala lagerytan ökade med 600 kvadratmeter och därmed har vi betydligt bättre möjligheter att lagerhålla vår bästsäljare X-Guard. Alla standardorder levereras nu inom en vecka efter beställning.

Med standardorder menar vi X-Guard i gult och svart utförande med höjdmått 2 000 resp. 2 300 mm, tillsammans med dörrar och tillhörande låssystem.”



Haberkorn Ulmers huvudkontor ligger i Mokre Lazce, Tjeckien, 400 km från huvudstaden Prag.





Den utökade lagerytan möjliggör snabbare leveranstider av X-Guardsystemet. Kunder i Tjeckien och Slovakien får nu sina leveranser senast en vecka efter beställning.





TYSKLAND



Historisk insats under VM i Lahtis av Johannes Rydzek

Tysken Johannes Rydzek skrev historia under världsmästerkapen i finska Lahtis där han vann fyra guldmedaljer i Nordisk kombination. Han gjorde det genom att vinna två individuella titlar samt två som en del av Tysklands stafettlag. Han är den första genom tiderna att vinna fyra guld i ett mästerskap. Med hans totalt sex guldmedaljer (2015+2017) har han slagit alla rekord!

- 1 Johannes Rydzek sponsras av Axelent GmbH sedan 2015. Under VM i Falun, Sverige, blev Rydzek dubbel VM-guldmedaljör i Nordisk kombination. Detta året i Lahtis vann han fyra guldmedaljer. Samtliga med X:et på sina backhoppningsskidor.
- 2 Rydzek marknadsför Axelents produkter.

ENGLAND



Axelent Ltd firade ett framgångsrikt 2016

Axelent Ltd firade ett framgångsrikt 2016 genom att ta med sig teamet på en upplevelse på fyra hjul med avslutande middag. 4-hjulskörningen var en uppskattad och rolig men också utmanande (och lerig) aktivitet.

Marcel Darroch-Davies, MD at Axelent Ltd:

"Vi vill ta tillfället i akt att tacka alla våra kunder för ett fantastiskt år. Vi ser fram emot att samarbeta igen under 2017."

ENGLAND

INTRALOGISTEX



Axelent Ltd ställer ut på Intralogitex 2017

Den 15-16 mars ställer Axellent Ltd ut på Intralogitex 2017, Ricoh Arena. Axellentteamet står redo att diskutera maskinskydd, lagerlösningar och rasskydd. Intralogitex är en snabbt växande mässa för yrkesutövare inom logistik och materialhanteringsindustrin. Axellent Ltd deltar för första gången och ser med spänning fram emot detta.

TYSKLAND



Foto: IBL



Foto: John Lazenby/Lazen byphoto.com



2



AXELENT AB

BOX 1 · KÄVSJÖVÄGEN 17
330 33 HILLERSTORP
0370-37 37 30
SALES@AXELENT.SE
TEAMXTRAY@AXELENT.SE
AXELENT.SE

**AXELENT ENGINEERING AB
AUTOMATION & PLM SYSTEMS**

HUVUDKONTOR:
MÅRTENSGATAN 12, BOX 275
332 30 GISLAVED
0371-58 37 00
LOKALT KONTOR:
GRÄNNÄVÄGEN 24 C
561 34 HUSKVARNA
INFO@AXELENTENGINEERING.SE
AXELENTENGINEERING.SE

AXELENT SOFTWARE AB

GRUSTAGSGATAN 4
254 64 HELSINGBORG
0370-37 37 47
INFO@AXELENTSOFTWARE.COM
AXELENTSOFTWARE.COM

