

XNEWS

Ett magasin från Axelent Group

Nr 1 2019

NY PRODUCT MANAGER

MIKAEL STRÖM

... sid. 8

GLOBALA KAMPANJEN

Vad händer 2019? | sid. 6

AXELENT AUSTRALIEN

Stor invigning | sid. 14



2019 är möjligheternas år!

Det fortsätter att gå bra för Axelent! Med 2018 i backspegeln kan vi konstatera att vi har nio raka år av tillväxt bakom oss. Framgångarna beror delvis på att industrin som helhet har varit på stark frammarsch, men även att vi på Axelent har stärkt vår position på marknaden.



Den främsta anledningen till det starka resultatet under 2018 är helt enkelt att X-Guard är det bästa maskinskyddet på marknaden. Tillsammans med vårt kabelförläggningssystem X-Tray erbjuder vi en komplett lösning som ingen annan kan. Jag skulle även vilja påstå att vi har marknads bästa säljorganisation och en effektiv marknadsföring. Under 2018 nådde vi en fantastisk räckvidd med vår globala kampanj i sociala medier och på webben.

Vi har ett år av hårt arbete bakom oss, det glädjer mig att se att allt har betalat sig i ett bra resultat. Vi är stolta över det förtroende som våra kunder ger oss. Med hjälp av deras engagemang och feedback känner jag mig säker på att vi befinner oss på rätt spår när vi nu tar oss an år 2019.

Ett händelserikt 2019 väntar

2019 är möjligheternas år för Axelent, en stark investeringsvilja från våra kunder kombinerat med en organisation som står på tå borgan för fortsatta framgångar. Byggnationen av vårt

logistikcenter fortgår och vi ser fram emot att se det i produktion under året.

På *sida 8* kan du läsa om vår nya Product manager, Mikael Ström. Vår nya organisation på produktsidan säkerställer kvalitet i alla led och är något som jag tror starkt på.

På *sida 12-13* läser du senaste nytt om Axelent Engineering. En ny renodlad serviceavdelning gör att vi kan erbjuda våra kunder snabbare service. Ett uppköp gör att vi kan etablera vår PLM-plattform som en av de starkaste på marknaden.

Det är full fart framåt för Axelent, så håll ögonen öppna under 2019, möjligheternas år!

Mats Hilding, VD, Axelent AB

Nytt partnerskap för Axelent Italy

Axelent Italy, som fortsätter sin stadiga tillväxt på den italienska marknaden, ingår partnerskap med unga och dynamiska företag. Ett exempel är PRISMA sas, som är specialiserade inom automationsbranschen. De vill tillgodose kundernas behov och integrera deras idéer för att få bästa resultat. PRISMA sas har flera decenniers erfarenhet av bland annat kallkammarmaskiner och automatiserad pressgjutning.

Axelents erfarenhet av säkerhetsområdet och våra smarta och robusta lösningar tillsammans med kundernas kompetens och innovativa idéer är den perfekta kombinationen. Att upptäcka dessa synergier utgör en viktig del i att nå våra mål.

En cell tar hand om drivaxlar och matar in dem i en maskin för värmebehandling.



Axelent GmbH höll utbildning för studerande i Aalen

I februari höll Axellent ProfiServices en utbildning för nästa generation tekniker i Aalen, en stad i södra Tyskland.

95 studerande från tekniska skolan i Aalen deltog i seminariet. De fick ta del av viktiga fakta om riskanalys och maskinsäkerhet. Axellent ProfiServices är en affärsenhet i Axellent GmbH. På den tyska marknaden är det mycket viktigt att ha ett försprång inom säkerhetskunskap.

Axelent håller även seminarier i Stuttgart i mars. Under tre dagar får deltagarna kunskap i riskanalys, maskinsäkerhet och eftermontering. Seminariet är mycket populärt och kunder från hela Tyskland reser till Stuttgart för att delta.



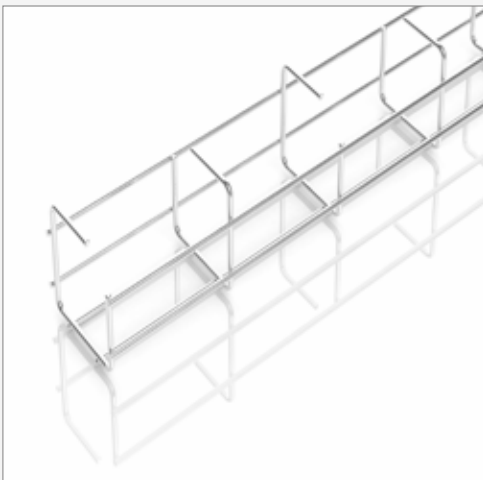
Daniels tips!

Hygieniska Z-stegar

Vi utökar sortimentet av X-Tray med ett av de största utbudet av hygieniska kabelstegar med låsning. Vi kallar den Z-stegen, och fördelarna med den är många.

- Med hjälp av den stängda designen behöver kablarna inte sättas fast utan de kan ligga fritt och på så vis rengöras runt om.
- Genom denna möjlighet slipper man buntband som samlar smuts och som även kan spricka och falla ner i livsmedelshanteringen.
- X-Trays skarvbeslag, uppfästningar och svetsfästen passar givetvis även till Z-stegarna.

Vill du uppnå den säkraste och mest hygieniska installationen inom livsmedels- och läkemedelsindustrin? Då är Z-stegen rätt för dig.



FAKTA | INTEC

Plats
Leipziger Messe, Tyskland

Utställare
1324 utställare från 31 länder

Besökare (2019)
24 400

Webb
www.messe-intec.com



Glada representanter i Axelents monter. Från vänster: Harald Steidle, Felix Quade-Kuhnt, Kai Schaupp, Otto Rapf och Markus Fischer.

Hemmamatch för Felix under inTEC i Leipzig

I början av februari 2019 ställde Axelent GmbH ut på *inTEC* i Leipzig för andra gången. Det är en mycket viktig internationell mässa för verktygsmaskiner, tillverkning och automation.

Mässan var på hemmaplan för Felix Quade-Kuhnt som är ansvarig för försäljningen i den östra delen av Tyskland och är bosatt i just Leipzig. Därifrån har han nära till sina kunder i området, något som har visat sig vara väldigt positivt. Under de senaste två åren har Felix skaffat många nya kunder och regionen har slagit omsättningsrekord.

Under mässan som går av stapeln på hans hemmaplan kommer Felix att vara en upptagen man. Det är ett utmärkt tillfälle att träffa de befintliga kunderna i montern, men även att presentera sig för potentiella nya kunder.

Felix är ett bra exempel på hur Axelent GmbH vill jobba med försäljning. Lokala säljare har oftast lättare att forma en god relation till sina kunder. Snabb hjälp på plats när det krisar, flexibilitet och mer tid för kunden och att sälja in produkterna när säljaren väl är på plats är några av fördelarna.

4 miljoner

i räckvidd för vår globala kampanj under 2018



○ **Axel åt alla!**
 Under den andra och tredje delen utökade vi kampanjsidan med fler språk. Utöver svenska och engelska gick den då även att läsa på franska, italienska och spanska.

UTFALL | GLOBAL KAMPANJ 2018

DEL 1

- Räckvidd: drygt 1,5 miljoner
- Visningar av Axelfilm nr 1: 152 181
- Kampanjsajten: 7 283 sessioner
- Youtubeprenumeranter ökade med 56 %
- Följare Facebook, några exempel:
 Axelent Group +69 %
 Axelent Australien +152 %
 Axelent USA +460 %

DEL 2

- Räckvidd: drygt 1 miljon
- Visningar av Axelfilm nr 2: 78 960
- Kampanjsajten: 10 960 sessioner
- Följare Facebook, några exempel:
 Axelent Group +69 %
 Axelent Australien +47 %
 Axelent USA +42 %
 Axelent Benelux +151 %

DEL 3

- Räckvidd: 1,4 miljoner
- Visningar av Axelfilm nr 3: 158 280
- Kampanjsajten: 18 265 sessioner
- Följare Facebook, några exempel:
 Axelent Group +28 %
 Axelent Italy +35 %
 Axelent Benelux +69 %

TOTALT

- Räckvidd: **4 miljoner**
- Videostreams av samtliga filmer **503 000**
- **51 000** unika besökare på kampanjsajten
- **32 000** öppnade nyhetsbrevet
 (CTO på upp till **19 %**)

Globala kampanjen för 2019 är här!

Med ett fantastiskt år bakom oss ser vi till att rida framgångsvågen hela vägen in i 2019. Den första delen av den globala kampanjen är i full gång och fylld av spännande innehåll.

SMÅKPROV UR GLOBALA KAMPANJEN 2019

ETT UTDRAG UR VÅRT WHITE PAPER OM KABELSTEGAR

» Kablage behövs i stort sett i alla lokaler och till alla maskiner. Huvudsyftet med X-Tray kabelstegar är att på ett smart och genomtänkt sätt hålla koll på ditt kablage. Kabelstegarna ska dessutom vara enkla att anpassa, installera och rengöra, samtidigt som de ska vara kostnadseffektiva och estetiskt tilltalande. Kabelförläggningssystemet X-Tray är en premiumprodukt som dessutom går snabbt och smidigt att installera.

X-Tray finns i en rad olika utföranden och storlekar – allt för att kunna tillmötesgå kundernas varierande önskemål och behov. Olika verksamheter ställer olika krav. På ett lager behöver exempelvis kabelstegen inte vara rostfri, medan den i livsmedelsmiljöer bör vara både rostfri och syrafast av hygieniska skäl. I sortimentet finns varmgalvad, rostfri utan efterbehandling, syrafast som klarar kemikalier, svartzink för att matcha svarta maskinskydd eller annan inredning samt en i blå- eller svartzink, med en kromad finish. «

Läs vårt kompletta White paper på kampanjsajten: axelent.se/axel



FILM MED ANDREAS GOTMARK

Försäljningschef Andreas Gotmark går igenom Axelents orderprocess.



FILM MED AXEL I TRE DELAR

Vår säkerhetsagent Axel besöker en chokladfabrik, sin vana trogen hittar han detaljer att förbättra.



Läs mer på vår kampanjsajt:
axelent.se/axel

Mikael vill skapa delaktighet inom hela Axellent Group

I december 2018 påbörjade Mikael Ström sin tjänst som Product manager på Axellent. Vad innebär det egentligen och hur har hans första tid på företaget varit? X-News fick en pratstund med honom för att få veta mer om ett av Axelents senaste tillskott.

Vad har du gjort innan du kom till Axellent?

Jag har över 20 års erfarenhet av att jobba i producerande företag inom försäljning, marknadsföring och kundsupport. Den röda tråden har varit att produkten och användaren alltid har stått i fokus och ofta har jag agerat som spindeln mitt i nätet. Jag känner att det har varit bra för mig att arbeta inom flera områden både nationellt och internationellt. Allt sammantaget har givit mig en bred verksamhetsförståelse.

Som person är jag duktig på att lyssna och se möjligheter till förbättringar. Jag har alltid som mål att göra det lilla extra för kunden.

Vilken titel har du på Axellent, och vad innebär det i praktiken?

Min titel är Product manager och det betyder att jag är ansvarig för att driva och utveckla Axelents produktavdelning. Min huvudsakliga uppgift är att ta ett aktivt ägarskap för våra produkter under hela deras livstid. Det innebär även att jag driver och förbättrar processer och arbetssätt på alla avdelningar i deras arbete med våra produkter.

Jag tror mycket på delaktighet och kommer att jobba hårt med det både internt och externt. Det innebär bland annat att jag kommer att arbeta mycket med våra kontor runt om i världen för att göra dem mer delaktiga i verksamheten. De ska känna att de får vara med och påverka i ett tidigt skede.

Vad är dina intryck av företaget efter dina tre första månader?

Det har varit fantastiskt trevligt. Axellent är ett väldigt framåt företag fullt av drivna människor. Det är ett stort företag som trots det känns väldigt familjärt och har korta beslutsvägar.

» Jag hoppas kunna skapa ett effektivt och projektbaserat arbetssätt.

Mikael Ström, Product manager

Vilka effekter hoppas du att uppnå med ditt arbete?

Jag vill att mitt arbete bidrar till en organisation där man känner en hög delaktighet i det dagliga arbetet. Jag hoppas kunna skapa ett effektivt och projektbaserat arbetssätt. Jag vill bidra till kostnadseffektiva produkter bland annat genom att effektivisera Axelents produktflora.

Hur kan en vanlig arbetsdag se ut?

Det är väldigt varierande, men jag jobbar mycket med de olika projekt som vi bedriver i form av kalkyler eller genom samtal med andra avdelningar. Det kan röra sig om möten med konstruktionsavdelningen om nya produkter, det kan lika väl handla om att prata om nytt marknadsföringsmaterial med Inhouse.

Varför tycker du att man ska anlita Axellent?

Jag tycker att man ska anlita oss för att det finns en vilja hos företaget precis som hos mig av att göra det där lilla extra för kunden. Sedan är snabbheten med korta ledtider något som definierar hela företaget.



5 snabba

MED MIKAEL STRÖM

Storstad eller landet?

Landet.

Aktiv eller slappa?

Vara aktiv.

Äta ute eller hemma?

Ute.

Favoritplats?

På någon klippa vid havet i Terrigal, New South Wales, Australien läsandes en bok. Annars är jag gärna i skogen och tränar hund.

Dold talang?

Jag har sprungit maraton.





Axelent ställde ut på Safety Plaza under INDUMATION

I början av februari deltog Axelent på mässan *INDUMATION* i Kortrijk, Belgien. Mässan har växt sedan förra gången den anordnades 2017 och är snabbt på väg att bli ett viktigt forum i Beneluxområdet.

Tillsammans med våra belgiska Safety Plaza-kollegor ASO Safety, Bechhoff, D&F, Euchner, Leuze Electronic och RDL Engineering fyllde Axelent en 10 x 8 m stor monter på denna viktiga automationsmessa som anordnas vartannat år.

Som vanligt visade vi upp maskinskyddet X-Guard och kabelförläggningssystemet X-Tray i Axelentmontern. På den här mässan gick vi även in för att demonstrera produkterna från Axelent Safe-X. Många av McCue-produkterna lyftes fram i montern.

FAKTA | INDUMATION

Plats

Kortrijk Xpo, Belgium

Utställare

220 st

Besökare (2019)

10 414

Webb

www.indumation.be



Svens tips!

Täckpluggar

Vi väljer nu att komplettera stolparna förberedda för tryckknappar med lämpliga täckpluggar för de hål som eventuellt inte används. De har god passform och är enkla att montera.

Resultatet blir en skyddad och snygg installation. Vi beräknar att de kommer att finnas på marknaden i början av mars (2019).

Kontakta oss för mer info!



Axelent Engineering förvärvar A2 Zound by Semcon

Från och med 1 januari 2019 har Axelent Engineering AB förvärvat Semcons verksamhet (A2 Zound By Semcon AB). "A2 Zound" är ett bolag verksamt inom försäljning av tjänster och produkter av PLM-lösningar med plattformen 3D-Experience och CATIA /DELMIA från Dassault som gemensam nämnare. Bolaget har bytt namn till Axelent Software Solutions AB.

Richard Skogward, vd på Axelent Engineering AB berättar mer om förvärvet och dess betydelse för företaget.

"Förvärvet möjliggör en större palett av varor, tjänster och resurser rörande PLM-lösningar. Axelent Engineering blir genom sammanslagningen ett av Sveriges mest tongivande företag gällande Dassaults 3D-Experience plattform. Organisationen är i dagsläget etablerad på fyra orter: Göteborg, Huskvarna, Gislaved och Hillerstorp."

Egna erfarenheter skapar fördelar

"Eftersom vi själva använder programvarorna vi erbjuder har vi egenupplevda insikter när det gäller såväl utmaningar som möjligheter med mjukvaran. Vi vet av egen erfarenhet att om kunden kommer igång snabbt, så betyder det att man snabbt får igång ett lönsamt och effektivt flöde. Något jag vågar påstå att de allra flesta är intresserade av."

Hos Axelent Engineering skapas framtiden innan den inträffar

"Axelent Engineering samarbetar med flera av Sveriges ledande industriföretag och vi har väl etablerade partnerskap med stora robot- och systemleverantörer. Med hjälp av de modernaste verktygen och digitala samarbetsplattformar utvecklas nya metoder och arbetssätt för framtiden. Eller som vi brukar säga; vi skapar framtiden innan den inträffar.

Förutom PLM-lösningar fokuserar Axelent Engineering också på produktion och produktionsutveckling. Kombinationen gör det möjligt för oss att nå visionerna inom Industri 4.0. Kort sagt att injicera Industri 4.0 med PLM (Product Lifecycle Management)."



» *Axelent Engineering blir genom sammanslagningen ett av Sveriges mest tongivande företag gällande Dassaults 3D-Experience plattform.*

Richard Skogward, vd, Axelent Engineering



Nya rutiner ger bättre service

För att öka tillgängligheten och servicegraden hos kunderna skapar Axelent Engineering nu en renodlad serviceavdelning. Från och med 1:a januari 2019 inför Axelent Engineering och Hillerstorps Specialmaskiner nya rutiner för hantering av serviceärenden. Detta för att stötta sina kunder och ge en snabbare och effektivare service med möjlighet till garanterad inställelsetid.

Axelent Engineering erbjuder ett brett utbud av tjänster till sina kunder, här är ett smakprov:

- Akutservice på de flesta maskiner med möjlighet till garanterad inställelsetid
- Felsökning och reparation inom Mekanik, Robot samt PLC
- Planerat underhåll
- Riskanalys med rådgivning för lämpliga åtgärder
- Tillverkning av maskinbearbetade reservdelar
- Tillverkning och montering av maskinskydd och kabelstegar. (Axelent X-Guard och X-Tray)



Vill du diskutera serviceavtal, eller har frågor kring det?

Kontakta:
Mattias Melkersson
+46 (0)371-58 37 23



Stor invigning av Axelent Australiens nya lokaler

Axelent Australien har flyttat in i nya större lokaler för att kunna erbjuda bättre kundservice och för att kunna lagerhålla ett större utbud av Axelent-produkter. Vi bad försäljningschef Drew Hoxey att berätta mer om den stora invigningen och om verksamheten i allmänhet.

Vilka produkter säljer ni?

– Vi fokuserar främst på maskinskyddet X-Guard och kabelförläggningssystemet X-Tray. Vårt senaste tillskott är produkterna från McCue och Axelent Safe-X.

Hur många anställda är ni på företaget?

– Vi har två säljare i Adelaide och en i New South Wales. Vi har planer på att utöka med ytterligare en säljare baserad i Victoria under 2019. På kontoret i Adelaide har vi två anställda som tar hand om säljstöd och distribution. Utöver det har vi två deltidstjänster som tar hand om administration, redovisning och marknadsföring.

Vilka sektorer jobbar ni mot?

– Vi arbetar främst mot tillverknings- och robotindustrin, logistik- och lagersektorn, el- och livsmedelsbranschen samt jordbrukssektorn. Under 2019 blir säkerhetslösningar för fotgängare i lagermiljö en växande sektor.

Ni hade nyligen en stor invigning för det nya kontoret och lagerlokalen. Hur var tillställningen?

– Invigningen blev en stor succé. Vi lyckades visa upp hela vårt produktsortiment som vi nu har möjligheten att lagerhålla för distribution till Australien och Nya Zeeland. Gästerna kom från alla delstater i Australien och även från Nya Zeeland. Det var en mix av kunder och återförsäljare. Vi hade även gäster från huvudkontoret i Sverige. Exportchefen Stefan Axelsson var på plats och hjälpte till att klippa bandet.

Hur ser framtiden ut nu när de nya lokalerna är invigda och i bruk?

– De nya lokalerna ger oss förutsättningarna för att vår verksamhet ska kunna växa i både Australien och Nya Zeeland. Det ger oss möjligheten att lagerhålla ett bredare utbud och en större kvantitet av Axelents produkter.



FAKTA | ADELAIDE

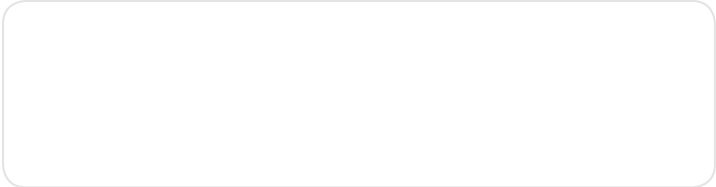
Folkmängd
1,316,779 (2015)

Staden grundades 1836 av nybyggare och kallas ibland för Kyrkornas stad eftersom det finns många kyrkor i staden.

Kända vinddistrikt finns i närheten, det mest kända är Barossa Valley. Klimatet är varmt med upp till 44 grader sommartid och 15 under vintern.

Axelent Australiens kontor och lager ligger i Adelaide, men produkterna säljs över hela Australien och Nya Zeeland.





AXELENT AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
335 04 Hillerstorp
0370-37 37 30
sales@axelent.se
teamxtray@axelent.se
axelent.se

AXELENT ENGINEERING AB

Huvudkontor:
Mårtensgatan 12, Box 275
332 30 Gislaved
0371-58 37 00
Lokalt kontor:
Grännavägen 24 C
561 34 Huskvarna
info@axelentengineering.se
axelentengineering.se

AXELENT SOFTWARE AB

Blockgatan 8
254 64 Helsingborg
0370-37 37 47
info@axelentsoftware.com
axelentsoftware.com

AXELENT SAFE-X AB

Box 1 · Kävsjövägen 17
335 04 Hillerstorp
0370-37 34 60
sales@axelentsafex.se
axelentsafex.se

