



# Hållbarhet 2019

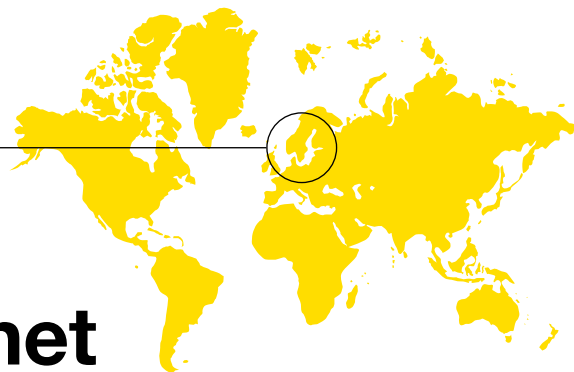
Hållbarhetsredovisning för Axelent Group



## » INNEHÅLL

---

INLEDNING		3
SAMMANFATTNING	Social, etisk och miljömässig hållbarhet	5
SOCIALA FRÅGOR	Mänskliga rättigheter & anti-korruption	7
	Samhällsengagemang	8
	Etik & moral	9
	Arbetsmiljö	10
ENERGI & MILJÖ	Miljöansvar, nu och över tid	13
	Energianvändning. Återvinning	15
	Transporter och utsläpp	17
MÅLSÄTTNINGAR	Fokusområden & mål	19



# Hållbarhet är centralt för Axelents verksamhet

**Axelent är ett företag med lång erfarenhet inom tillverkning av nätväggssystem i form av skydd och avdelare för industri, lager och byggnation.**

Axelent Group är idag en världsomspännande företagsgrupp med över 300 anställda. Våra produkter säljs i ca 60 länder och vår vision är att utveckla vår verksamhet vidare. Den viktigaste marknaden är i dagsläget Europa.

Snabbhet, säkerhet, service och smarta lösningar är ledord som präglar hela vår organisation och verksamhet. Vi är idag marknadsledare inom flera områden och våra produkter finns representerade över hela världen.

Det är grundläggande för Axellent att verksamheten bedrivs på ett korrekt sätt ur ett etiskt, socialt och miljömässigt perspektiv, oavsett var i världen verksamheten sker. Att bidra till ett hållbart samhälle är centralt för vår verksamhet och en viktig del i företagets fortsatta framgångar.



# Social, etisk och miljömässig hållbarhet

Axelent ska agera och leverera produkter/tjänster som är bra, val, etiskt, miljömässigt och socialt. Vi vill gå längre än att bara uppfylla kraven i lagstiftningen. Vår marknadsföring och information är pålitlig och transparent, och den bygger på relevant och tillförlitlig fakta.

## Etik och moral

Relationerna och våra affärsmässiga åtaganden med våra kunder, leverantörer och medarbetare ska alltid bygga på en hög nivå vad gäller etik och moral.

## Produkter/tjänster

Produkterna/tjänsterna ska vara lika miljövänliga som, eller mer miljövänliga än, motsvarande produkter och tjänster på marknaden.

Produkterna/tjänsterna måste produceras och levereras under bra arbets- och tillverknings-

förhållanden. För att säkerställa det har vi en nära relation med alla leverantörer och har en god inblick i deras verksamhet. Hos vissa har vi till och med personal på plats.

Produkterna ska bidra till, eller i alla fall inte motverka, en mer hållbar utveckling när det gäller klimat, miljö, hälsa och levnadsvillkor.

Produkterna/tjänsterna ska uppfylla eller, allra helst, överskrida kvalitetsförväntningarna. Det uppnår vi med hjälp av vårt kvalitetsledningssystem som mäter avvikelser både internt och externt.



## »» SOCIALA FRÅGOR

# Mänskliga rättigheter & anti-korruption

**Axelent har rutiner för att bedöma och välja ut leverantörer och entreprenörer på grundval av deras förmåga att leva upp till kraven i Axelents Code of Conduct.**

Vi tror på samarbete och vi är villiga att samarbeta med våra leverantörer för att hitta realistiska lösningar i varje enskilt fall. Vi är beredda att beakta kulturella skillnader och andra faktorer som kan variera från land till land, men vi kommer inte att kompromissa när det gäller grundläggande krav på säkerhet och mänskliga rättigheter. Inom organisationen aktualiserar vi ständigt visionen om nolltolerans mot korruption och arbetet med mänskliga rättigheter.

## **Kartell- och konkurrenslagstiftning**

Axelent ska fullständigt och i god tro följa de kartell- och konkurrenslagor och förordningar som gäller i de länder där vi bedriver verksamhet. Vi väljer ut huvudleverantörer och entreprenörer på grundval av deras förmåga att leva upp till kraven i Axelents uppförandekod. På så vis arbetar vi för att motverka korruption.

# Samhällsengagemang

**Axelent ska vara en positiv kraft i de samhällen där vi bedriver verksamhet. Vi är alltid politiskt oberoende och engagerar oss gärna i välgörenhetsprojekt och sponsring.**

## Lokalt engagemang

Oavsett var Axelent har sin verksamhet är goda relationer att betrakta som avgörande för långsiktig framgång. Med vetskapen att varje samhälle är annorlunda, är vår policy att varje Axelent-företag ska sträva efter förståelse för samhället runt omkring.

## Sponsring och donationer

Våra sponsrings- och donationsåtaganden sköts via lokala affärsenheter och inriktar sig på program som stödjer kultur, utbildning, sport eller andra proaktiva sociala och humanitära program.

Axelent stödjer gärna damidrott, där kan vår insats ofta göra större skillnad för utövarna. Tyvärr är det vanligt att damidrottare har betydligt sämre förutsättningar att utöva sin idrott.

## Välgörenhet

Axelent stödjer verksamheter, engagemang i välgörenhetsprojekt och ideella organisationer där det finns någon form av koppling till Axelent som företag.



*Axelent är fadderföretag åt DGSS barnhem i Egypten.*



# Etik & moral

Relationerna och våra affärsmässiga åtaganden med våra kunder, leverantörer och medarbetare ska alltid bygga på en hög nivå vad gäller etik och moral.

## Korrekt redovisning och ekonomi

Axelent ska ha en korrekt bokföring som överensstämmer med alla gällande normer. Detta gäller varje detalj av verksamheten. Alla medarbetare ansvarar för att upprätthålla noggrann redovisning och dokumentation för att vår verksamhet ska kunna bedrivas effektivt.

## Skatter

I samtliga länder där Axelent bedriver verksamhet ska respektive lands skattelagar och skatteregler följas. Vi ska genom våra representanter/ återförsäljare/agenter i landet aktivt ta del i gällande regler och om skattelagstiftningen inte ger någon tydlig vägledning ska noggrannhet och öppenhet vara ledprinciperna.

## Välgörenhet

Axelent stödjer verksamheter, engagemang i välgörenhetsprojekt och ideella organisationer där det finns någon form av koppling till Axelent som företag.

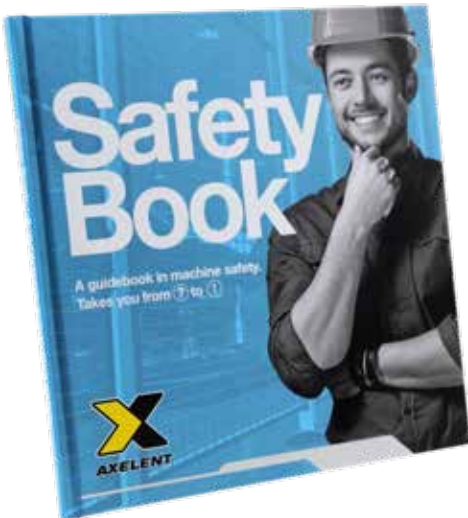
## Barnarbete

Axelent ska varken acceptera barnarbete i sin verksamhet eller godta produkter från leverantörer som nyttjar barnarbete direkt eller indirekt genom samarbete med underleverantörer eller andra affärskontakter i samband med tillverkningen av sina produkter.

# Personalfågor

På Axelent ska alla anställda känna sig trygga. Vår arbetsmiljögrupp arbetar aktivt för att skapa en säker arbetsplats åt alla. Om det skulle hända något har vi rutiner för att åtgärder och allt följs upp.

- Axelent ska utgöra en säker och bra arbetsplats för alla, både internt inom företagets lokaler och externt hos kund.
- Ingen ska behöva riskera sin säkerhet eller hälsa genom att arbeta hos eller med oss.
- Axelent ska vara ett föredöme när det gäller säkerhet.
- Axelent ska skapa förutsättningar för en säker arbetsplats genom förebyggande arbete och utbildningar.
- Axelent ska säkerställa en hälsosam arbetsmiljö och vidta nödvändiga åtgärder för att förhindra olycksfall och skador.
- Våld på arbetsplatsen, inklusive hot, hotfullt beteende, trakasserier, förolämpningar och liknande tolereras inte. Vapen, knivar eller andra attribut i syfte att skada är inte tillåtna på någon av Axelents anläggningar.



*Vår Safety Book är en komplett guide till hur man skapar en säker arbetsplats i maskin- och automationsmiljöer.*

## **Ansvar och utveckling**

Vi strävar efter att erbjuda arbetsförhållanden som stimulerar medarbetare att vara effektiva, ta på sig ansvar och fortsätta utveckla sin totala kompetens.

## **Lika möjligheter**

Axelent garanterar samma anställningsvillkor och möjligheter för kvalificerade personer, utan urskiljning eller diskriminering på grund av ålder, kön, etnicitet, religion, sexuell läggning, funktionshinder eller annat kännetecken som skyddas av lagen. I Axelents styrelse sitter det fem män och en kvinna. Vi har som mål att öka mångfalden inom Axelent i en historiskt sett starkt mansdominerad bransch.

## **Trakasserier och mobbing**

Alla medarbetare ska behandla varandra med hövlighet, värdighet och respekt. Axelents chefer och arbetsledare på alla nivåer ska vara uppmärksamma på eventuella trakasserier på arbetsplatsen och ska vidta nödvändiga åtgärder för att motverka alla former av sådana.

## **Droger och alkohol**

Axelents medarbetare får inte sprida, inneha, nyttja eller arbeta under inverkan av droger eller alkohol på någon av Axelents anläggningar, eller i samband med arbete för Axelent.

## **Ersättning**

Axelent ska betala löner som minst motsvarar de nivåer som regleras enligt lag eller av kollektivavtal och som täcker de anställdas grundläggande behov. Inhyrd arbetskraft och lärlingssystem ska inte utnyttjas för att undkomma koncernens skyldigheter gentemot personalen enligt gällande lagstiftning eller lagar och förordningar beträffande social trygghet.

## **Föreningsfrihet**

Alla Axelents medarbetare ska ha frihet att organisera sig. Axelent ska respektera alla organiserade medarbetares rätt till kollektiv förhandling.

## **Individens integritet**

Vi på Axelent värnar om våra kunder och anställda, vilket innebär att vi alltid ser till att samla in personlig information ansvarsfullt med hänsyn till individens integritet och i enlighet med gällande lagstiftning och förordningar.

## **Hälsa**

Axelent är måna om personalens hälsa och jobbar ständigt med att försöka minska korttidsfrånvaron. För 2020 har Axelent som mål att korttidsfrånvaron ska uppgå till max 2,7 %. För att nå detta arbetar vi kontinuerligt för en god och säker arbetsmiljö för våra anställda. Dessutom erbjuds all personal ett årligt friskvårdsbidrag och tillgång till den egna sporthallen *Axelent Arena* som Axelent har byggt i anslutning till bolagets lokaler i Hillerstorp.



» ENERGI & MILJÖ

# Miljöansvar, nu och över tid

Frågor om hållbarhet, energi, miljö, hälsa och säkerhet ingår som en integrerad del i Axelents totala verksamhet. Genom målstyrning uppnås ständiga förbättringar i dessa avseenden.

Vi ansluter oss till ett synsätt som leder mot långsiktigt hållbar utveckling. Detta genom ständig förbättring och medverkan till att minska all tänkbar miljöpåverkan.

Axelent följer lagar och förordningar tillika kundkrav som avser miljöansvar. Med allt från egna vindkraftverk till en 99-procentig återvinningsgrad av produkterna vill vi se till att göra så liten påverkan på miljön som möjligt.





100%

Energiandel från  
egna vindkraftverk

99%

Återvinningsgrad  
av Axelents nät

» ENERGI & MILJÖ

# Energianvändning

Vi strävar alltid efter att minska vår miljöpåverkan. Axelent äger egna vindkraftverk som förser oss med 100 % av vår energi till verksamheten.

Axelents energiförbrukning avser främst drift av produktionsanläggningen. För 2019 uppgick energiåtgången till 3688 MWh.


Lokalerna värmer vi upp med hjälp av överskottsvärme från produktionen. För att inte använda mer energi än nödvändigt har vi så kallade energivakter installerade.

» ENERGI & MILJÖ

# Återvinning

Axelent arbetar för en hög effektivitet i användning av naturresurser. Som ett led i detta gynnar vi system för återvinning och återanvändning av material. Axelents nät är återvinningsbara till 99 % och vi samarbetar med marknadsledande aktörer inom återvinning.

Axelent arbetar aktivt för att minska skrot från produktionen. Återvinning i all ära, men det är alltid bättre att maximera utnyttjandet av materialet.

An aerial photograph of a dense forest of evergreen trees covered in snow. A road with a dashed white line runs through the middle of the forest. Overlaid on the right side of the image is a solid black silhouette of the country of Sweden. In the lower-left quadrant, there is a black rounded rectangular box containing white text. To the right of this box is a yellow circular callout bubble with a white percentage inside.

Andel leverantörer inom  
10 miles avstånd till Axelent

90%



# Transporter och utsläpp

**Axelent är ett globalt företag med lokal touch. All vår egen produktion är lokaliserad hos moderbolaget i Hillerstorp. Hela 90 % av våra underleverantörer är belägna inom en radie på 10 mil.**

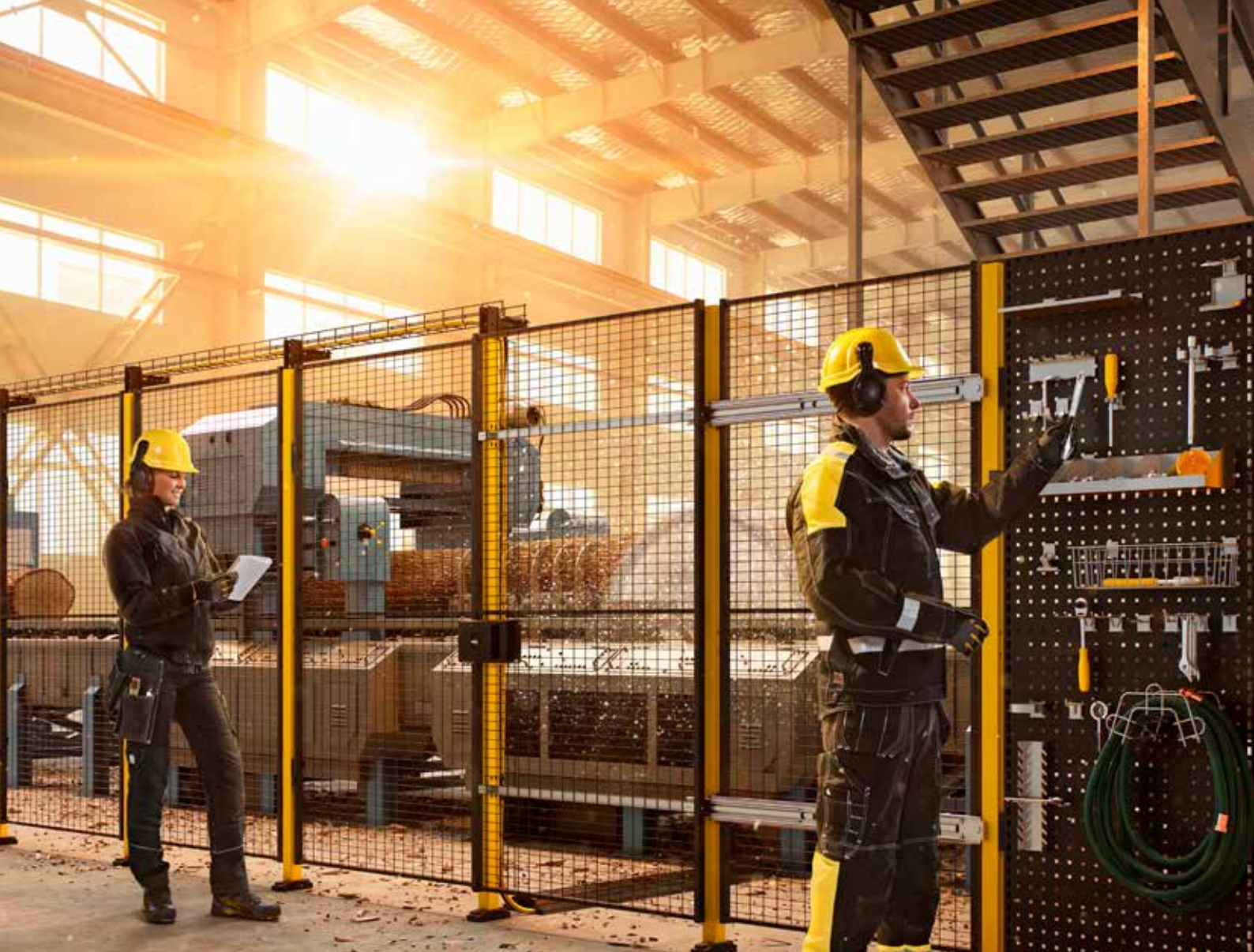
Vi strävar alltid efter att använda lokala leverantörer, minskad miljöpåverkan är ett av de viktigaste skälen till det. Transporter till kund är allt som oftast längre, inte sällan globala. Det innebär miljöpåverkan genom utsläpp av CO<sub>2</sub>. Axelent arbetar på flera plan för att minimera vår miljöpåverkan även där. Vi har stadigt minskat våra flygtransporter de senaste åren, målet är att avskaffa dem helt.

Att optimera våra transporter är en annan viktig fråga. Genom noggrann planering ser vi till att de transporter som lämnar oss gör det med full last. För att använda transportytan på bästa sätt arbetar vi även med att utforma våra förpackningar och pallar för effektiv packning. Att minska våra reklamationer gör att vi slipper skicka ordrar flera gånger. Axelent arbetar aktivt med frågan och reklamationerna är på nedgång.

Vi samarbetar främst med miljöcertifierade transportörer med specifika mål för ett aktivt miljöarbete.

## **Utsläpp i produktionen**

Axelents produktion genererar inga utsläpp och är varken tillstånds- eller anmälningspliktig. Svetsrök filtreras bort.



## » MÅLSÄTTNINGAR



# Fokusområden & mål

Vi har identifierat tre fokusområden som är extra viktiga för Axelent i ett hållbarhetsperspektiv.

## Transport

Axelents största utmaning för att minska vår miljöpåverkan ligger i transporterna. Vi arbetar brett för att optimera alla transporter ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi har exempelvis stadigt minskat våra flygtransporter.

**UTFALL:** 2,17 % transport med flyg

**MÅL:** 0 % transport med flyg

## Reklamationer

Att minska våra reklamationer ger flera positiva effekter ur ett hållbarhetsperspektiv. Felaktiga produkter som anländer till kund innebär många onödiga transporter. Skadade produkter bidrar dessutom till onödigt skrot.

**UTFALL:** 96,86 % korrekta försändelser

**MÅL:** 98 % korrekta försändelser

## Skrot

Axelents nät är nästan återvinningsbara i sin helhet. För oss ligger den stora utmaningen i att maximera utnyttjandet av materialet. Vi arbetar därför aktivt för att minska skrot och svinn från vår produktion.

**UTFALL:** 545 kg skrot för varje omsatt miljon kronor

**MÅL:** Max 600 kg skrot för varje omsatt miljon kronor.



# Social, etisk och miljömässig hållbarhet

Axelent ska agera och leverera produkter/tjänster som är bra val, etiskt, miljömässigt och socialt. Vi vill gå längre än att bara uppfylla kraven i lagstiftningen. Vår marknadsföring och information är pålitlig och transparent, och den bygger på relevant och tillförlitlig fakta.

